

Yolima Suárez Quiroga

Asesora Dirección de Bienestar de la Universidad Nacional.

Los helados de fabricación que se hacen en pailas de cobre, retomando la tradición de las altas montañas nariñenses, donde los indígenas extraían el hielo de los nevados Cumbal y Galeras, fue la inspiración del plan de negocios de Paula Andrea Giraldo, egresada de la Universidad Nacional, y Tatiana Ceballos, de El Bosque, quienes bajo el nombre de *Helados de paila de mi pueblo*, rescatan algunos valores de la población autóctona de Colombia.

Al contrario de la tecnología del refrigerador que funciona con energía eléctrica y gas freón, los helados de paila solo requieren el movimiento envolvente de la mano de quien los fabrica. El resultado, un producto ciento por ciento natural, libre de químicos y preservantes, que se elabora en presencia del consumidor y ofrece una apariencia de nevado, diferente al helado crema. La estrategia de mercado propuesta por las jóvenes empresarias consiste en vender en puntos directos, helados en cono o vaso y en litro o galón, teniendo la cadena completa de producción y venta, lo cual no requiere de una alta inversión y maneja un efectivo diario suficiente para la adquisición de los insumos básicos. Según se desprende de las proyecciones financieras, el negocio alcanzaría su punto de equilibrio en los tres primeros años, generando utilidades a los socios a partir del cuarto de iniciada la inversión.

Helados de paila de mi pueblo, con personería jurídica limitada y domicilio en la calle 52 con carrera 18 (Bogotá), obtuvo el primer lugar en la categoría empresas constituidas, dentro de la Segunda Feria Empresarial y Muestra Estudiantil *Sé empresa*, realizada en la Hemeroteca Nacional del 2 al 4 de noviembre.

Soluciones ambientales

Un ingeniero de mercados de la Universidad Piloto, un estudiante de nutrición de la Nacional, un ingeniero industrial de la Distrital y un profesional de agroecología de la Unad, se dieron a la tarea de impulsar Bio Procam

Si la academia fundamenta al dar los conocimientos teóricos y prácticos, las ferias se constituyen en plataforma para que los jóvenes presenten sus ideas innovadoras y se acerquen al mundo real.

Ltda., productora de biofertilizantes, abonos orgánicos, acondicionadores de suelo, micorriza arbuscular y proteína de lombriz, mediante la utilización de tecnologías controladas de la más alta calidad fitosanitaria. Además de comercializar de forma directa y a gran escala material susceptible a procesos



Niños, jóvenes y adultos pueden disfrutar de una nueva forma de helados elaborados artesanalmente y que además resultan muy nutritivos. Nelson Nieto.

La preocupación por recuperar la naturaleza, la producción de alimentos orgánicos y la tecnificación de procesos agropecuarios y artesanales, es la tendencia de las ideas producidas por más de 25 jóvenes en la Segunda Feria Empresarial y Muestra Estudiantil *Sé empresa*.

Vitrina de emprendedores

de reciclaje, como cartón, metal, papel, vidrio y plástico, la propuesta tiene como ventaja competitiva la alianza estratégica con la Empresa de Servicios Públicos de Fusagasugá (Emserfusa), quien les suministrará el material orgánico proveniente de la plaza de mercado de esa ciudad sin ningún costo. La iniciativa fue la ganadora en la categoría Semilleros, dentro de 25 expositores empresarios en el recinto de la Hemeroteca.

ducción de cuatro toneladas diarias, pero se llevará a una escala industrial que recoja la totalidad de residuos que arroja Fusa, del orden de las 70 toneladas diarias.

Como grupo emprendedor, aspiran aliarse también al proyecto liderado por la Cámara de Comercio de Bogotá, que busca integrar las cadenas productivas orgánicas con el fin de complementar la oferta y responder a una oportunidad latente de abastecer los mercados de países desarrollados, con un portafolio que consolide la competitividad de la cadena como estrategia de desarrollo regional.

Creatividad contextualizada

Chocolates finos en una variedad de presentaciones, triciclos ergonómicos para adultos mayores, crema regeneradora a base de baba de caracol de tierra, producción y comercialización de desinfectantes y antisépticos para laboratorios, setas comestibles libres de químicos, tiendas de productos exóticos y orgánicos, joyería en plastilina, arroz ecológico, y calzado y accesorios fabricados con

fibras naturales, fueron otros productos y servicios que se mostraron en la feria, auspiciada por la Unidad de Emprendimiento, la Dirección de Bienestar y el Consultorio Empresarial.

“El valor agregado de estas ideas innovadoras se traduce en un mayor interés por la producción orgánica, el aprovechamiento de residuos, el uso de tecnologías limpias y el rescate de los valores culturales”, explica Diana Santamaría del grupo estudiantil Gestionar.

“Impacto social, visión estratégica y realismo empresarial, se tuvieron en cuenta para la calificación de los proyectos”, agrega María de los Ángeles Briceño, directora de la Unidad de Emprendimiento de la Facultad de Ciencias Económicas. “Desde aquí, canalizamos las iniciativas de los estudiantes y egresados, apoyándolos a través de un proceso de sensibilización, orientación y formación en gestión empresarial y habilidades emprendedoras, para que además puedan beneficiarse de los programas de apoyo públicos y privados”.

Por otra parte, las ferias los conectan con otros miem-

bros de las cadenas productivas, como cultivadores, empresarios, comercializadores y clientes. “Las muestras estudiantiles se constituyen en plataforma para que los jóvenes se acerquen al mundo real, constituyéndose en un complemento a los fines de docencia, investigación y extensión”, señala Héctor Villamil, director de la División de Promoción Estudiantil.

Desde la Dirección de Bienestar, con el Proyecto Consultorio Empresarial y la Unidad de Gestión de Proyectos Estudiantiles, se apoya este tipo de iniciativas, con el fin de “fortalecer la proyección profesional mediante una alternativa ocupacional diferente al empleo, abriendo espacios de verdadero desarrollo profesional”, señala Zulma Camargo. “Para nosotros como Universidad, como Bienestar, nuestra principal preocupación es propender por la formación de profesionales emprendedores, conscientes de la responsabilidad de cambiar la realidad”.

A la Feria fueron invitadas compañías de financiamiento empresarial, como el Fondo Emprender y la Fundación Corona, así como delegados de Bancoldex, Coomeva y Fomipyme. Para Adriana Chaparro, gerente de la Corporación Plantta, a la Universidad le falta proyectarse con sus egresados o no lo hace con la efectividad que se requiere. “En Plantta, en su totalidad egresados de la UN, tenemos claro que para los estudiantes de provincia y profesionales de las universidades públicas sí hay oportunidades de crear empresa y de tener gobernabilidad respecto a su inclusión en la sociedad”.